

ケラチンミストが好評な理由

マルチに活躍しコスパも◎。

理由 1 ホームケアなのに 処理剤にも使える

強度アップや熱補修、うねり緩和、浸透促進の各成分を高濃度で配合しているため処理剤としても使用可能。詰め替え用ならコストもセーブできる。

ホームケア

様々な原因でケラチンが減った髪にハリを与えながら、やわらかい質感に仕上げる。



処理剤

カラーやブリーチ、パーマ、縮毛矯正。前・中間処理への応用で弾力と強度をプラス！

基本の使い方



オールインワンタイプの万能処理剤としてケミカル施術の効果をクイックに最大化！

+1 STEP 1,000円

やわらかさをプラス



やわらかリキッド 0+→ケラチンミストの重ね付けは鉄板！やわらかさと弾力を両立する。

+2 STEP 1,500円

理由 2 1本で マルチに使える

ダメージから加齢まで、様々な要因の「ケラチン痩せ」に対応する高い汎用性があり、年齢や髪質を問わず幅広く提案できる。下記はlinkのエキスパートたちが実際に行っている提案。

ミストで手軽に エイジング毛のケアを

エイジング毛にハリとやわらかさが加わり、一吹きで質感の違いが歴然。手が汚れず手軽なミストという剤型も大人女性に喜ばれる。

熱で硬くなった髪を じわじわと柔らかく

熱で硬くなった髪もしなやかになる。ブローのしやすさや巻き髪のキープ力に差が出るので、アイロンを毎日使う人に必須のアイテム。

ブリーチ毛の内部をケアし ボリュームを保つ

ブリーチ毛は根元がベタンとしがち。ケラチンミストならボリュームを保ちながら内部補修できるので、ブリーチケアとして万能。

立ち上がりをつくれるので メンズに最適

根元を立ち上げるスタイリングのメンズ客におすすめ。軽さを保ちながら立ち上がりやすくし、パーマやカラーのダメージケアも両立。

理由 3 ホームケアを カスタマイズ できる

単品で使用するだけでなく、オイルとの併用も可能。オイルユーザーに対し、強度と弾力を向上させるアイテムとして+アルファで提案できる。

【ケミカルダメージ毛】



提案の幅を広げる 「のに」が魅力のケラチンケア

ケラチンの常識を覆す仕上がりが必要を引き出す。

昨

年夏に発売された「link ヒートリアクション ケラチンミスト」。エイジングや熱などによってケラチンが失われ、弾力やしなやかさを失った髪にケラチンを補うミスト状のアウトバストリートメントだ。

画期的なのは、「硬くなる」というケラチンの欠点を解消した点。ハリコシを与えながら、やわらかさも両立してくれる。ホームケアとして発売されたケラチンミストだが、その独特な使用感が浸透するにつれ、サロンワークの様々なシーンで使われるという声が増えてきた。そこでこの7月、業務での使用に最適な詰め替えリフィルが発売されることになった。

サロンでの代表的な使用法は、カラーや縮毛矯正など、ケミカル施術の前処理や中間処理。さらに1ステップ追加するなら、「やわらかリキッド0+」との合わせ技を。よりやわらかく、しなやかな仕上がり期待できる。ミスト状なので手軽に使用でき、しかも結果が出る。プラス1ステップとして提案すれば、本格的なメニューに誘導できる

だろう。ケアメニューのエントリーとして最適だ。もちろん、店販としてのポテンシャルも高まっており、各地のlink エキスパートたちが実践的なTipsが数々届いている。オイルと併用できる点から、既存のオイルユーザーにクロスセル提案しやすいという声もあった。リフィルが発売されれば処理剤やメニューの+アルファとしての活用も寄せられ、さらに充実していくだろう。

link の魅力はメニューとホームケアの垣根を越える高いカスタマイズ性にある。実際「リモートケアシリーズ」は、システマトリートメントに使用する薬剤がベースになっている。今回のケラチンミストは逆のアプローチで、ホームケアが業務用へと展開された初めてのケース。ホームケアといえど、メニューで使用できるほどの成分や濃度を備えている証だ。現場の発想次第で活用法が広がるlink。そして、その声をスピーディーに商品へ反映する瞬発力もまた、linkならではの強みなのだ。

熱烈なご要望に応え 詰め替えリフィル登場！

ホームケアながら業務品並みの高濃度の成分を誇るケラチンミスト。サロンでの使用の機会が多いことから詰め替え用を望む声が多く、今回の発売に至った。

髪の主要成分「ケラチタンパク質」を失う三大原因に効く

のに

- エイジング ふんわりするのにまとまる
- 薬剤ダメージ 芯があるのにやわらかい
- 熱ダメージ やわらかいのに巻きがキマる



link ヒートリアクション ケラチンミスト 詰め替えリフィル 500mL (洗い流さないトリートメント)

客単価を3倍にした お客さま教育

プロの提案とフレンドリーな接客の好バランス。

linkでめざすのは ▶ 自然に単価アップ

だから自然に単価が上がる ①

ホームケアの重要性を教える

スキンケアと異なり、正しいシャンプーの仕方を知っている人は少ないため、プロのアドバイスが価値になる。一人ひとりに合わせてケア方法を教えることが真のホームケアだと考えている。

☒ サロントリートメントの持ちは
シャンプー選びで8割が決まる

☒ スキンケアと同じように
髪も保湿が大事

ポイント

サシェ(4回分)をフックにする

ケアメニューを受けたお客には
どちらかを渡す。
持ちの違いを実感すると現品購入につながる。



リモートケアや4デイズ集中ケア



シャンプー現品

確実に使わせる魔法の言葉

この手触りが
3日でなくなるか、
1カ月持つかは
あなた次第です

salon profile

TsuRench 箕面店
(大阪府箕面市)

代 表 : 山野智洋
創 業 : 2009年
店 舗 数 : 1店舗
ス タ ッ フ 数 : 2名
本 社 所 在 地 : 大阪府箕面市栗生外院1-21-47
本 社 電 話 番 号 : 072-741-9166
H P : <https://tsurenchi.vercel.app>

山野智洋

山野可奈子



だから自然に単価が上がる ②

「これがいい」と言わせる “聞き売り”のアプローチ

すべてのメニュー・
商品を見せる

必要な施術を
絞っていく

以前のカット単価 | 2,500円

メニュー
導入後の
技術客単価
28,770円

店販売上
伸長率
1,220%
(2023年12月~
2025年12月)

トリートメント
比率
70%



カテゴリ	メニュー・店販・割引・サービス	単価	個数	金額
カット	カット	6,500 円	▼ 1 ▲	¥6,500 ×
カラー	ホイールワーク (全頭)	15,000 円	▼ 1 ▲	¥15,000 ×
カラー	カラー	6,500 円	▼ 1 ▲	¥6,500 ×
トリートメント	リンク3ステップ	7,500 円	▼ 1 ▲	¥7,500 ×
トリートメント	リンク6ステップ	9,500 円	▼ 1 ▲	¥9,500 ×
トリートメント	リンクプレミアム	12,500 円	▼ 1 ▲	¥12,500 ×
トリートメント	リンクプレミアム2回転	14,500 円	▼ 1 ▲	¥14,500 ×
トリートメント	リンクプレミアム3回転	19,500 円	▼ 1 ▲	¥19,500 ×
ヘッドスパ	毛穴洗浄	3,000 円	▼ 1 ▲	¥3,000 ×
ヘッドスパ	ヘッドスパ	4,000 円	▼ 1 ▲	¥4,000 ×
ヘッドスパ	デトックススパ	5,500 円	▼ 1 ▲	¥5,500 ×

技術 ¥104,000 店販 ¥0 割引 ¥0

+ メニュー・店販・割引から追加

メニュー 店販 割引・オプション

お会計
現計 ¥104,000

誰かわからなかった
と言われた

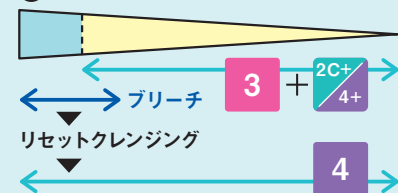
髪が20年若返ったと喜ぶお客の声。
エイジング毛が「社交界デビューでき
そうな髪」に変わったそう。

だから自然に単価が上がる ③

+αでクオリティアップ

メニューだけでなく処理剤としてもlinkを活用。既存メニューのクオリティを上げ、メニューに誘導する。

例 プリーチリタッチ時に処理剤で2STEP



ハイライトなど既プリーチ部分をlinkで保護しプリーチ中にケア。シャンプー後、4を使用すれば2STEPになる。

【デトックススパ】



オプション
デトックススパ 5,500円

リセットクレンジングを使用したオプションの「泡パック」はマイクロバブルでお流し。取れた汚れを見せるとケアの重要性が伝わる。

バサバサだった髪がツヤツヤトウルトゥルになりました♪頭皮クレンジングで取れた汚れを見せて頂いたのですが、たくさん取れていて感動しました！

丁寧なカウンセリングのもと、シャンプーの仕方なども色々教えていただきました！これまでに行ったことのないタイプの美容院で新鮮で面白かったです。髪質を維持できるよう頑張ります

「お客さまに説明するときには、ダメージを空腹にたとえています。10万本の髪がお腹を空かせているので、今日はこのお品書きでお腹をいっぱいにします」と伝えるんです。いつの間にか、お客さまが自分から「今日は3ステップにしとくわ」次は2回転なとオーダーしてくるほど、髪の状態に詳しくなりました」

集客サイトのレビューには丁寧なヒアリングへの感謝の言葉が並んでいる。

「下手したら1時間くらい喋ります。髪の毛のどこがどんなタイミングで気になるのか、しっかり聞き取る。だから押し売りじゃない、聞き売りなんです」

サロンの名前の由来は「友達の家」。その名の通り、お客は友達の家で遊んでいる感覚で滞在を楽しんでいるようだ。

「未来の自分に、褒められる髪を」。このコンセプトを、山野夫妻はお客と二人三脚で叶えていく。その相棒がlinkだ。ツレンチにとってlinkはただのトリートメントではない。

「linkはトリートメントを技術に変えてくれる存在です」

大

阪府箕面市のツレンチは、山野智洋さん・可奈子さん夫妻が営む小さな美容室。看板メニューは髪質改善で客単価は2万円を超えるが、当初はカット2500円だった。転職となったのは可奈子さんの育休だったと智洋さん。

「月に400人やらないと立ち行かないけれど、1人では限界。打ち出し方を見直すことにしてお客さまに話を聞いてみたら、みんな髪に加齢に悩んでいました。悩みを解決できたら、ありがとうって言ってもらえるんじゃないか？と思ったんです」

美容師になる前はスノーボードの全日本選手だった智洋さん。お客のニーズを捉えると、持ち前のバイタリティーで酸性ストレートを習得し、講師を務めるまでに。いいオイルを探す過程で出会ったのがlinkだった。「お客さまに2種類ずつ比較してもらい、ヒートリアクションオイルが最後に残ったんです」

オイルをきっかけに昨年にはメニューも導入したが、施術を重ねるほどお客のヘアケア意識が高まっていると感じている。

仕組みで起こす 美髪革命

地域密着店が美髪特化サロンになるまでの軌跡。

linkでめざすのは ▶ 美髪特化の仕組みづくり

だから美髪が仕組みになる ①

美髪マイスター制度を導入

マイスター取得者だけが高価格の特別メニューを施術できる仕組み。より品質の高いサービスを提供し、高い売り上げをめざすスタッフにとってはlinkマイスター取得が最初のステップ。

STEP 1

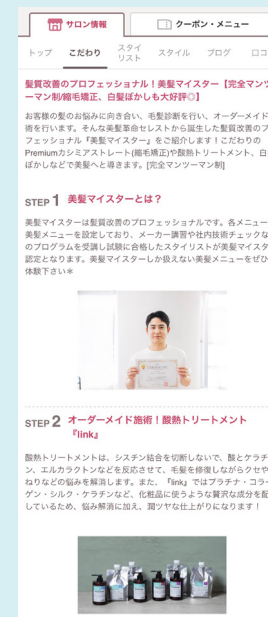
linkマイスター

毛髪科学 ケミカル知識 カウンセリング

STEP 2

カラーマイスター ストレートマイスター

美髪マイスター取得



会社を挙げて美髪マイスターをアピール。ブランディングとスタッフのモチベーションを両立。

salon profile

美髪革命 CELESTE

(東京都港区)
会社名：株式会社BeautyGrow
代表：齋藤光司
創業：2024年
店舗数：70店舗 (CELESTE 25店舗)
スタッフ数：230名
本社所在地：東京都港区南青山1-15-9 第45興和ビル 8F
本社電話番号：03-6812-9335
HP：https://beautygrow.co.jp



統括店長
高橋里実



全

国で25店舗を展開する美髪革命セレスト。当初は

ファミリ層向けだったが、差別化のため髪質改善特化でリブランディング。その際に導入されたのがlinkだった。ブランドの再構築という重要なタイミングでlinkに白羽の矢を立てた理由を、当時石神井公園店の店長として導入をリードした高橋里実さんはこう語る。

「オーダーメイドできる点やカウンセリングが充実している点が決め手。単に髪質改善メニューができるだけでなく、新たな強みを持てると確信しました」

導入後は髪質改善を軸に5ステップメニューを展開。「美髪革命」というインパクトのある冠がついた説明とともにlinkを提案できたことも大きかったと、高橋さんは振り返る。

「仕上りの良さによって店名に説得力が生まれました」

導入と共に始めたのが「美髪マイスター」制度。linkマイスターの取得後、カラーや縮毛矯正に進み、全てを習得すると「美髪マイスター」の資格を得られる。この美髪マイスターだけ

が施術できる限定メニューも設定。linkでの一本化により

カウンセリングや提案、教育までも仕組み化された。

「スタッフは業務委託なので基本的にワンオペ。手間をかけずにクオリティを上げられ、単価も上がる点がワンオペサロンにはぴったりでした」

スタッフのマインドにも変化があった。以前よりもゆったり働きながら収入がアップしていく同僚を見て、美髪マイスターをめざすスタッフも増えた。

「業務委託の場合、スタッフに講習の参加を強制することはできませんが、美髪マイスター制度なら意欲のある人は自主的に挑戦できます。スキルアップに対するモチベーションが上がったのも大きな収穫でした」

高橋さんがマネジメントした石神井公園店と川口店は、客単価が2倍に伸長し、目覚ましい結果を出した。次の使命はこの2店舗で起きた革命をさらに多くの店舗に波及させること。

「仕組みができればlinkの価値を最大限に引き出せる。成功体験を伝えていきます」

だから美髪が仕組みになる ②

美髪マイスター 限定メニューを設定

サロン
ケアの
クオリティ
アップ

従来の課題をクリアした次世代酸熱トリートメント

従来の酸熱の「硬くなる」「カラーが褪色する」といった課題をクリアした次世代酸熱トリートメントは美髪マイスターのみが施術できるもの。クーポンにも明記し、特別感を演出。

【人気No.1 劇的髪質改善】

カット +

NEW次世代
酸熱
トリートメント

認定スタイリスト限定

12,000円



メニュー時間
以前の酸熱 3.5時間
次世代酸熱 2時間

カウンセリングではlinkをベースにしたオリジナルのシートを使用。提案を標準化した。



link
とうるツヤリキッド
2C+/4+

気が付いたら単価が
上がっていた

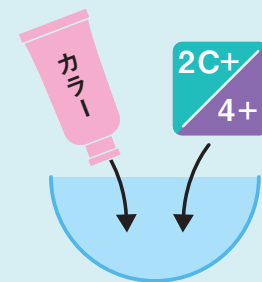
うれしかったあの言葉

仕組みで無理なく
売り上げが上がり、
客単価が2倍になったことに
驚いたスタッフが
発した一言。

ヘア
カラーの
クオリティ
アップ

時短で髪質改善カラー

カラー剤に2C+/4+を加える「髪質改善カラー」は+アルファの時間をかけずに付加価値を上げられる。カット・カラー・トリートメントを2時間で行う認定スタイリスト限定メニューも2C+/4+の活用から生まれたもの。



認定スタイリスト 限定

カット・カラー・
トリートメント

2時間

18,000円

持続・
実感の
クオリティ
アップ

サロン帰りのツヤを保つ店販

ツヤ髪復活 ホームケア



ホームケアの
重要性を知る



PBのシャンプー・トリートメント

メニューに含まれる「4 デイズ集中ケア」は「ツヤ髪復活ホームケア」と言い換えて、使い方や次回来店時期を記したシートと一緒に渡す。